

Horizontalement

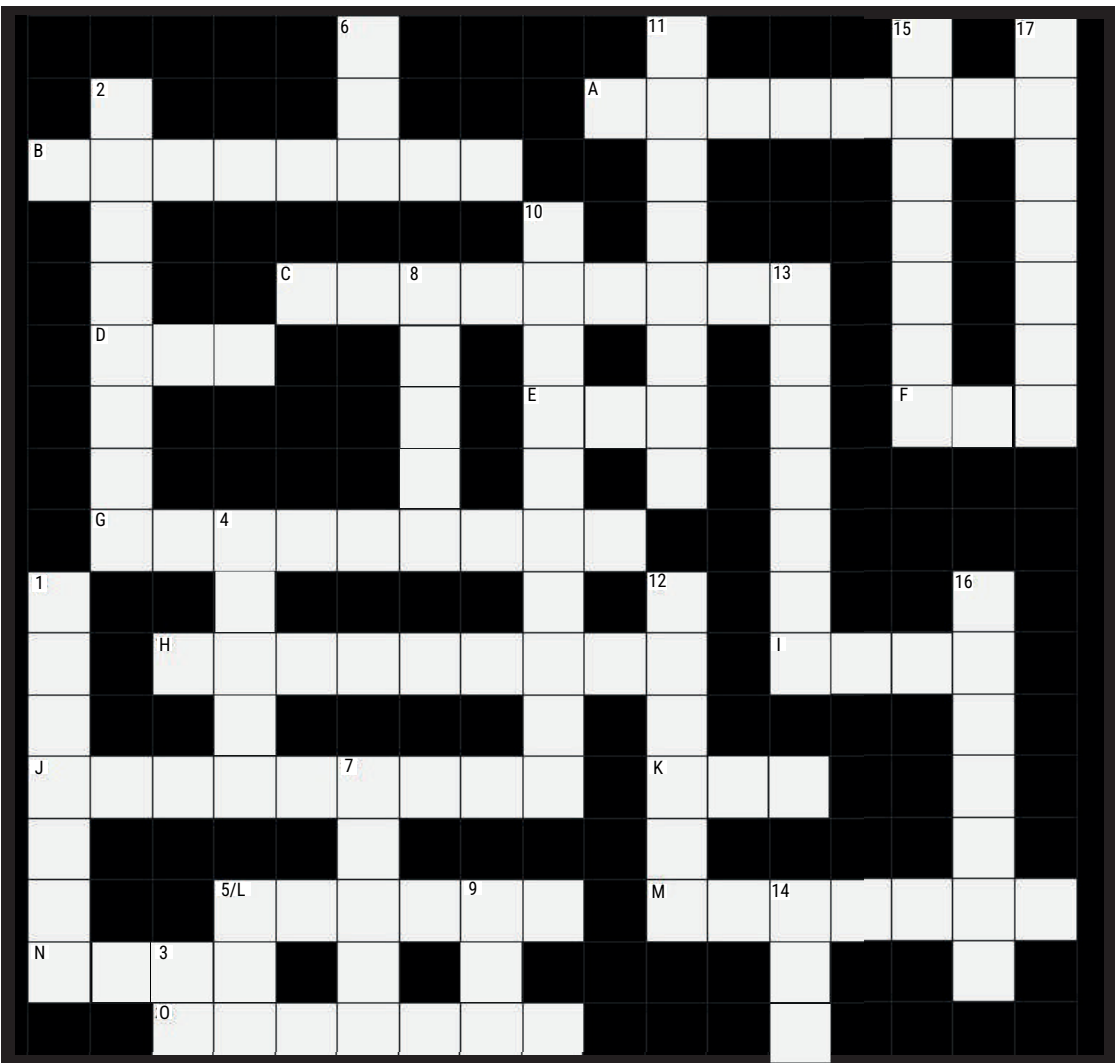
- A. Tas de pierres balisant un chemin.
- B. Selon Hubert Bessat, nom d'un lieu indiquant une combe.
- C. Pointe en montagne anciennement appelée « Cheubon », vient du patois sheubon : bourrelet formé après la coupe d'une corne de vache.
- D. Grande gouille.
- E. Boisson infusée.
- F. Fin de l'alphabet.
- G. Des autorisations trop compliquées à obtenir.
- H. Il est temps de les remettre au centre du village.
- I. Récit en plusieurs épisodes
- J. Vision anachronique d'un projet de centre-village.
- K. Réponse positive.
- L. Elle a fait pleurer son papa devant le téléviseur d'un bar et rendu fier tout un village.
- M. Hameau qui désigne en patois un grenier, placé loin de l'habitation en cas d'incendies.
- N. Appareil pour diffuser du son.
- O. Usagers orientés rive gauche du Bonnant, curieusement guidés à l'écart des commerces du village...

Verticalement

- 1. On leur doit la mémoire et le respect. Ils sont à écouter attentivement.
- 2. Se traduit par « sous le lieu ».
- 3. Abréviation vue dans les tableaux pour dire « pas indiqué ».
- 4. Cri du cerf.
- 5. Passage entre deux montagnes.
- 6. Surnom d'une figure locale qui maniait aussi bien le tuyau d'arrosage que le patois contaminard.
- 7. Signifiait « grotte ». Les premiers bergers disposaient sans doute d'un abri rudimentaire sous la roche.
- 8. Preuve qu'on n'y était pas.
- 9. Propre, claire... et précis.
- 10. Vient du latin qui veut dire « domaine commun ».
- 11. Pointe qui précise la présence ancienne d'un vieil épicea rabougri et remarquable : une « covagne ».
- 12. Il fait son retour aux Contamines, à l'approche de mars 2026.
- 13. On leur emprunte notre commune ! Car les décisions d'aujourd'hui les impacteront demain.

Mots croisés Contaminards !

Réponses sur www.lescontamines2026.fr, en pied de page.



- 14. Frange protectrice de l'œil.
- 15. Hameau qui tire son nom de la présence d'une mouille.
- 16. Hameau indiquant que des fèves y étaient cultivées.
- 17. Hameau qui vient du patois « revenne » (glissement de terrain).

L'ENTRETIEN N°2 avec Basile Dunand

(Entretien n°1 disponible
sur lescontamines2026.fr)

Quels sont les retours sur le terrain en ce tout début de campagne ?

Basile Dunand : Extrêmement encourageants ! Vous allez me dire : « Il ne va pas affirmer le contraire. » Mais où que j'aille dans le village, je rencontre des habitants et résidents secondaires qui semblent très enthousiastes de ma candidature et des premiers éléments communiqués. **Cela se traduit d'ailleurs concrètement via notre tribune citoyenne, signée par plus de 650 personnes à l'heure où je vous parle !** Nous nous fixions 150 signatures pour cette première vague. J'ai été le premier surpris par l'ampleur de l'engouement suscité !

Pourquoi avoir proposé cette tribune aux habitants, quel est l'objectif ?

BD : L'idée est de placer dans le débat public des principes de base, qui, appuyés par les signatures des résidents permanents et secondaires, doivent s'imposer à tous les candidats et aux futurs élus. **Ces principes, soyons honnêtes avec nous-mêmes, ne sont pas toujours respectés.** Je pense par exemple à l'exemplarité des élus et au respect du droit commun, par exemple sur l'urbanisme. **Je pense aussi à l'écoute des habitants sur les grands projets, comme celui du centre.** Inutile de vous faire un dessin. C'était un gros risque de commencer une campagne en proposant aux Contaminards de signer un document. Dans un village où la prise de position publique fait peur à beaucoup d'habitants, nous avons pris le risque de récolter peu de signatures. Or, même si un certain nombre de personnes nous ont dit soutenir ces principes mais ne pas oser s'engager publiquement, nous avons déjà obtenu plus de 650 signatures ! C'est réellement incroyable. Ça nous motive

Tribune : Déjà plus de
650 signataires !

Plus de 650 Contaminards et Contaminards de cœur ont signé notre tribune citoyenne, dont près de 70 % sont des habitants. C'est énorme, cela dépasse très largement nos espérances !

Cette tribune porte une voix collective, transparente, pour rappeler ce qui compte vraiment à l'approche des élections municipales : **le bien commun, l'avenir du village et la vie à l'année.**

Elle défend **6 principes simples, mais essentiels** :

1. Remettre les habitants et les plus fragiles (anciens et enfants) au **cœur des priorités**
2. Investir dès maintenant dans une **transition touristique et économique durable**
3. Donner du sens à la vie de village, aux **projets**
4. Imaginer un **centre du village accueillant, public, vivant et surtout à taille humaine**
5. Garantir la **transparence, l'équité et le respect** dans les **décisions publiques**
6. Restaurer un dialogue apaisé entre les habitants, une **vision Pro-Les Contamines**

Cette tribune appelle à dépasser les logiques partisans pour défendre une **vision partagée, constructive et humaine des Contamines.**

Vous pouvez, vous aussi, rejoindre cet élan citoyen. **Ensemble, écrivons une nouvelle page pour notre village !** Signez en ligne sur :

lescontamines2026.fr/tribune

encore plus et ça nous rassure, parce que ça prouve qu'on n'est pas à côté de la plaque, loin de là ! **Il y a une attente très forte des Contaminards** (et Contaminards de cœur, comme nous avons choisi d'appeler les résidents secondaires).

Quels sont les premiers enseignements ?

BD : Premièrement, le projet de construction sur la place du village est rejeté en masse. Nous avons reçu une centaine de messages de soutien sur le sujet. Ce sera sans doute un des enjeux les plus importants de cette campagne. **Et c'est très bien ! Ce sera démocratique. Projet contre projet, les habitants feront leur choix dans les urnes.** J'espère qu'ils ont abandonné cet acharnement à vouloir imposer leur projet, en débutant les travaux dès cet automne, à seulement quelques mois de la fin de leur mandat. Cela crée beaucoup d'anxiété dans la population. Pendant la fête au village, les gens me demandaient : « C'est la dernière dans le centre ?! » **Heureusement, ce n'est pas aux élus de décider, mais aux investisseurs qui portent le risque financier et à la justice.** Sans la totalité des terrains en main, cela paraît hautement improbable qu'ils puissent commencer. Comme beaucoup, je ne comprends pas la manière de communiquer de la municipalité : elle suscite une vive inquiétude parmi les habitants.

Deuxièmement, les gens sont très impatients de découvrir notre liste, avec les 14 candidats qui m'accompagnent, ainsi que notre programme. J'ai hâte, moi aussi, car j'entends déjà des idées fausses qui circulent dans le village. Notre communication va être crescendo. Mais d'abord, nous devons compiler et hiérarchiser les nombreuses idées reçues pour le programme, que ce soit via la consultation du site, ou au fil des échanges dans le village. **Je suis très attaché à ce que les Contaminards se disent, en découvrant le programme : voilà quelque chose de sérieux, de concret, et qui répond à nos problématiques.**

Peux-tu nous expliquer clairement comment tu t'y es pris pour constituer la liste ?

BD : **Pour éviter de monter une liste partisane, rassemblant des copains qui partagent des intérêts privés, j'ai procédé de manière très méthodique.** Je suis parti de la liste électorale, qui compte environ mille votants. J'ai effectué un premier tri pour retenir une centaine de personnalités qui me paraissaient intéressantes, en les classant par genre, pour respecter la parité, et par âge, afin de trouver un équilibre entre jeunes et moins jeunes. J'ai veillé à ne retenir aucun habitant susceptible d'avoir un conflit d'intérêt avec les affaires communales. J'ai ensuite établi un tableau listant les compétences nécessaires à la commune. Face à chaque besoin, j'ai composé ma liste idéale, en cherchant à respecter plusieurs équilibres : parité, âge, sensibilité politique locale et familiale, avec des impératifs de neutralité, de nuance et d'envie de travailler de manière constructive. Pendant un an, je suis allé démarcher chaque personne, une par une. En cas de refus, je passais à un autre nom de mon tableau des personnalités présélectionnées, ce qui nécessitait parfois de nouveaux ajustements pour conserver l'équilibre recherché.

Quand je parle de "casse-tête", les mots sont faibles... Je me suis imposé de nombreuses contraintes qui ne sont pas prévues par le code électoral, mais selon moi, **c'est la seule manière d'arriver à une liste dont chacun pourra dire : « Enfin quelque chose de vraiment rassembleur ! »**

Que leur as-tu dit en premier lieu ?

BD : Je leur ai d'abord présenté le cap général : **le tourisme d'hiver restera le pilier central de notre économie pendant de nombreuses années, et nous le soutiendrons fermement.** Nous serons pleinement favorables à sécuriser l'activité ski pour qu'elle perdure le plus longtemps possible, d'autant que notre territoire est mieux loti que d'autres. Pourquoi c'est vital ? Parce que cette activité génère d'importantes retombées écono-



Qui est Basile Dunand ?

Basile Dunand, 33 ans, est né à Sallanches et a grandi aux Contamines-Montjoie. Il est le fils de Patrick Dunand, plombier retraité, et de Virginie Dunand, autrefois résidente secondaire devenue propriétaire et gérante du restaurant La Kouzna. Il connaît intimement le village et ses équilibres. Il a travaillé jeune à Carrefour Montagne et sur le domaine skiable, avant de devenir chargé de communication à l'office de tourisme des Contamines puis de Combloux.

Depuis plus de cinq ans, il est collaborateur parlementaire de Xavier Roseren, député de Haute-Savoie, engagé à l'Assemblée nationale sur les questions du logement, des stations de montagne et du développement durable.

Actif dans la vie locale, il est investi dans la fête au village ainsi que dans l'association Mémoire, Histoire et Patrimoine. Diplômé en administration des collectivités territoriales, à Sciences Po Strasbourg, il est aussi photographe et auteur du livre *Journal ukrainien*, un témoignage sur la vie des civils en temps de guerre.

miques pour la commune, tant dans le secteur privé que public. C'est le ski qui nous donnera les moyens de financer notre transition : plus l'activité durera, plus nous pourrons investir dans l'avenir. Dans des activités annexes, telles que pistes de VTT, chemins de randonnée ou encore dans des **aménagements publics pour notre centre-village**, par exemple.

Car soyons lucides : qu'on le veuille ou non, il faut dès maintenant investir dans la diversification touristique et économique. **Anticiper la baisse progressive des revenus liés au ski, c'est faire preuve de responsabilité, avant qu'il ne soit trop tard.**

Une fois qu'on a dit ça, deux options s'offrent à nous : soit nous nous organisons pour préparer l'avenir, soit nous le subissons. Avec mes colistiers, nous choisissons la première option. Pas vous ?

Comment comptes-tu fédérer et mobiliser ?

BD : Dans les six premiers mois du mandat, nous organiserons un **grand exercice de démocratie participative réunissant résidents principaux et secondaires.** Les enfants y seront également associés à travers un travail mené à l'école. Ensemble, nous dessinerons l'avenir de notre belle commune : celui de notre centre-village, de notre domaine skiable, de nos hameaux, de notre patrimoine historique et naturel, ainsi que de nos développements touristiques, économiques et urbanistiques. De ces réflexions naîtra **une charte qui orientera les décisions des élus pour les années à venir.**

Je ne crois ni à la démocratie participative absolue, ni à la démocratie représentative absolue : je crois à un équilibre entre les deux, fondé sur un dialogue constant entre élus et citoyens. **Les élections ne doivent pas être un chèque en blanc aux élus.** Pour maintenir cette écoute tout au long du mandat, une plateforme en ligne et en mairie permettra de consulter régulièrement la population, et de lui offrir un moyen simple pour signaler tout problème dans nos hameaux.

Un dernier engagement à communiquer ?

BD : Il y a un très fort mécontentement sur la manière dont sont instruites les autorisations d'urbanisme. Notre programme défendra une approche plus humaine et attentive du service public rendu au contribuable. Nous orienterons les habitants en amont des démarches administratives pour leurs projets, afin qu'ils démarrent sur de bonnes bases, plutôt que de les confronter à des refus administratifs parfois aberrants et sans explication. **Nous aurons à cœur d'être des facilitateurs, dans le respect du droit commun et de l'intérêt collectif.** Nous serons guidés par le **bon-sens et l'envie d'aider les Contaminards.**

CO-CONSTRUISONS UN CENTRE DU VILLAGE À LA FOIS AMBITIEUX ET À TAILLE HUMAINE !

Notre constat

Hier, à l'époque de l'or blanc, il nous semblait logique de faire appel à des promoteurs immobiliers pour créer des lits touristiques et financer, en contrepartie, quelques aménagements dans le centre du village. Ce modèle avait du sens.

Mais aujourd'hui, le contexte a évolué. Ne rien avoir lancé plus tôt apparaît comme une chance : nous aurions sans doute engagé des aménagements inadaptés à la fin de l'enneigement et du tout-ski.

Depuis 30 ans, les projets se sont succédés sans convaincre. L'un après l'autre, ils ont été remis en question, jugés souvent trop gros et éloignés des attentes des Contaminards. **Et pendant ce temps, notre village s'est lentement dégradé, faute d'investissements publics.** Aujourd'hui, le cœur du village pourrait se résumer à une grande traversée de goudron. Chaussée, trottoirs : tout est discordant et inesthétique. Les trottoirs n'épousent pas la totalité de l'espace piéton, rendant la marche pénible, que ce soit pour une poussette ou une cheville fragile. Les étalages et terrasses commerciaux manquent d'harmonie, ne sont pas intégrés aux aménagements, les candélabres sont vieillissants, énergivores, parfois penchés.

La mairie elle-même, avec ses guirlandes qui pendent toute l'année et ses façades qui se détériorent, n'échappe pas au constat.

La vérité, c'est que nous avons tant attendu, que **nous nous retrouvons aujourd'hui en position de faiblesse face à des promoteurs** qui pensent arriver comme des « sauveurs », dans un village en perte de cohérence et d'élan, et que certains n'arrivent pas à imaginer autrement.

Regardons les choses en face : nos investissements les plus pérennes, ces dernières années, sont... le podium et la fontaine.

Ne serait-il pas temps de changer de méthode et de vision ? Voici nos 6 axes et leurs propositions concrètes pour cela.

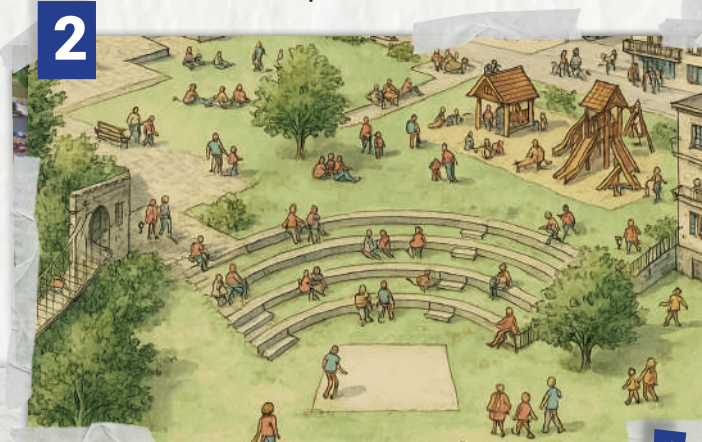
1. Tourner la page : un projet de centre de village ne doit plus se résumer à un projet immobilier

Aujourd'hui, l'heure est à la maîtrise : des projets porteurs de sens, à taille humaine, adaptés à la logique de notre village. Il est temps de repenser notre méthode et notre imaginaire.

Les Contaminards doivent reprendre la main sur leur place du village et leurs espaces publics, qui doivent être **améliorés tout en restant sous leur contrôle.**

Trop coûteux ? Si durant les trois derniers mandats nous avons investi 350 000€ par an dans des améliorations progressives du centre-village, nous aurions déjà **autofinancé 4,5 millions d'euros**, sans même recourir à des subventions.

Sans déduire l'indemnité de 250 000 €, versée par la municipalité actuelle pour l'annulation du précédent projet, sans compter le coût des études successives menées depuis 30 ans !



Croquis de la partie sud, ensoleillée, de la future place du village. On pourrait imaginer un **théâtre de verdure de 200 places**, pour animer le centre avec des concerts, du théâtre, spectacles pour enfants, cinéma, conférences, débats,... en plein air avec vue sur la Pennaz, le mont Joly et les hameaux ! Des jeux pour enfants, esthétiques, seraient aussi bienvenus. On aperçoit l'arrivée de la passerelle, sur la gauche du croquis. L'appui d'un **cabinet d'urbanisme-paysager** est indispensable. Selon les décisions prises sur la circulation, ces idées sont évolutives.

Croquis d'une **passerelle himalayenne de 250m** pour réunir les habitants des deux rives, valoriser à la fois le **centre village** et les **hameaux d'en face**. Estimation haute : 1,2 million d'euros (études comprises et hors subventions).

Plus qu'une belle **avancée en matière de mobilité douce**, cet aménagement deviendrait une **attraction touristique gratuite toute l'année**, permettant d'organiser, par exemple, des visites culturelles accessibles de nos hameaux.

La solution existe : un phasage intelligent des travaux, étalé sur plusieurs années, zone par zone, touche par touche. Notre commune en a les moyens. Il faudra bâtir un plan pluriannuel d'investissements, s'inscrivant dans une vision à moyen terme. Il faudra aussi sortir de notre commune et activer nos réseaux politiques. Obtenir le soutien des élus du Département, de la Région ou de l'État est indispensable pour obtenir des subventions.

2. Une vision qui doit englober TOUT le centre-village

Et pas uniquement le parking et la place centrale située en hyper-centre ! Le centre-village englobe l'ensemble du chef-lieu, jusqu'aux limites de la Frasse-du-Bas, et s'étend du cimetière au pont des Loyers. Il pourrait même s'ouvrir à la rive gauche, grâce à une passerelle piétonne.

Contrairement aux projets récents, nous voulons « dézoomer », prendre du recul et **construire une vision d'ensemble cohérente, intégrant les enjeux socio-économiques, les usages quotidiens, les services, les stationnements et la mobilité d'aujourd'hui comme de demain.**

L'objectif : créer un cercle vertueux où habitants, résidents secondaires et vacanciers se croisent, se rencontrent, s'enrichissent mutuellement et participent à la vie du village.

3. Coconstruire avec les habitants dès le début du mandat

Dès les six premiers mois, nous **organiserons des tables rondes à l'espace animation et d'autres initiatives participatives**, dont une déambulation pour imaginer ensemble le centre-village idéal.

Les élus, accompagnés d'un cabinet d'architecture urbaniste et paysagiste, auront pour mission de traduire cette vision collective dans un **projet réaliste, en intégrant les contraintes techniques et financières.**

Pour la première fois, le cahier des charges sera défini par les Contaminards et résidents secondaires eux-mêmes, autour d'un objectif clair : faire un lieu où se mêlent générations, culture, contemplation et dynamisme commercial.

4. Soigner chaque détail : l'harmonie passe par la cohérence

L'esthétique ne s'improvise pas. **Nous souhaitons élaborer une charte des aménagements urbains et de la signalétique pour garantir une harmonie dans la durée.**

Nous encouragerons également la **rénovation des façades le long de la route départementale, lorsque c'est nécessaire, en aidant les propriétaires.**

La commune montrera l'exemple en **rénovant intégralement l'aspect extérieur de la mairie**, ancienne école municipale qui a été fréquentée

par de nombreux Contaminards. Nous pensons en effet qu'un **projet de centre-village passe par la valorisation de notre patrimoine bâti existant.**

5. Intégrer les besoins commerciaux et différents modes de déplacement

Qu'on soit piéton, cycliste ou automobiliste, la traversée du centre aujourd'hui est inacceptable, dangereuse avec des enfants. Nous devons faire bien mieux !

Notre objectif est simple : redonner envie aux gens de s'arrêter. Pour cela, **nous consulterons chaque commerçant, sur le terrain, devant leur établissement, pour comprendre leurs besoins concrets et y répondre en les intégrant au projet.**

Car la bonne question n'est pas « Comment éviter que nos clients des remontées mécaniques en hiver, et du parc de loisirs en été, ne traversent le centre-village ? », mais plutôt : « Comment faire en sorte qu'ils aient envie de s'y arrêter ? ».

Pour cela, nous souhaitons une circulation plus fluide (à l'inverse des chicanes), des usages mieux organisés, avec une meilleure cohabitation entre étalages, terrasses, piétons, une meilleure offre de stationnements de proximité, et un centre-village plus esthétique, avec des aménagements paysagers. **Tous ces détails se feront en consultation avec les premiers concernés : nos commerçants.**

6. Le centre du village : pas UN projet mais DES projets

Comme évoqué précédemment, nous croyons à une **stratégie par secteurs et par étapes**, en s'appuyant sur l'existant.

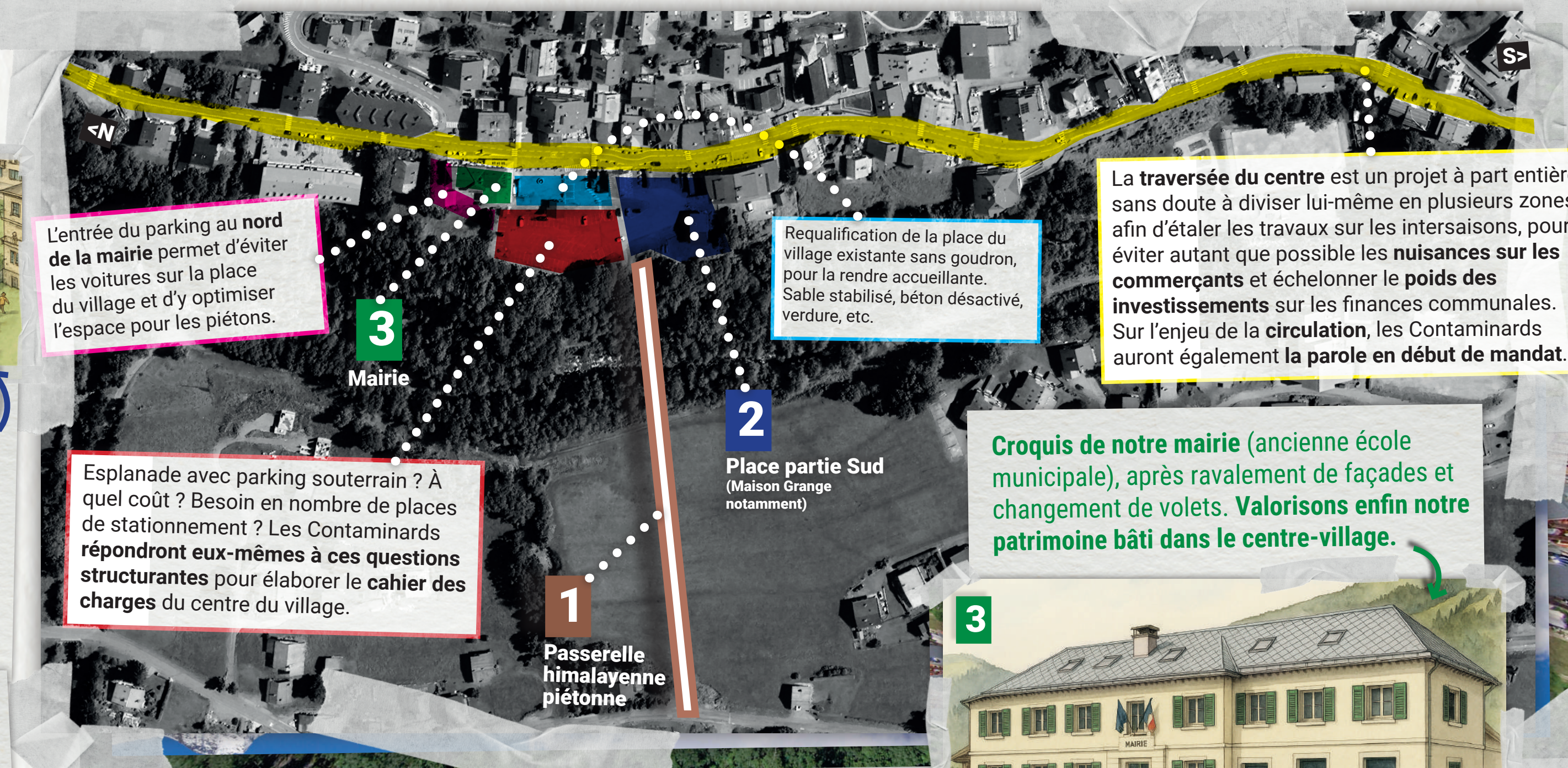
Les zones du centre (la place actuelle, la traversée de la RD902, l'accès derrière la mairie, le parking, les trottoirs en direction du Plane, la passerelle vers la rive gauche, le sud du parking actuel, la rénovation extérieure de la mairie...) **feront l'objet de projets indépendants mais coordonnés, intégrés dans une vision d'ensemble** (voir une illustration avec le schéma ci-dessous).

Cette méthode permettra **d'avancer progressivement les projets**, selon les contraintes administratives, financières et techniques de chaque secteur défini à l'avance.

Dès les premières années du mandat, les premières opérations pourront démarrer, pendant que d'autres zones, plus complexes, suivront leur propre calendrier.

Voici, d'après-nous, **les clés pour construire ensemble un centre du village d'avenir sans plus tarder**, en cohérence avec les enjeux de notre époque, et les attentes des commerçants, habitants, résidents secondaires et vacanciers !

Des **suggestions** ? → [LesContamines2026.fr](https://www.lescontamines2026.fr)



La municipalité précédente avait rénové l'accueil de l'office de tourisme. Plutôt que de créer une maison du tourisme coûteuse, il nous paraît plus judicieux de **s'inscrire dans une continuité** en ouvrant sur la poste, le bureau des guides et l'office de tourisme, afin de **réunir les services publics et touristiques à moindre frais**. L'accueil de la mairie pourra aussi **descendre au rez-de-chaussée**, pour être accessible aux PMR. Nous préférons nous **appuyer sur l'existant**, pour **investir l'argent ailleurs**.

